LIFEBILITY 15 MD108 Italy

REGOLAMENTO

quindicesima edizione

Art 1 : SOGGETTO PROMOTORE

LIONS per Lifebility Italia ETS, in collaborazione con MD Lions 108 Italy.

Art 2 : DESTINATARI

Persone fisiche con un'età compresa tra i 18 e i 35 anni alla data massima di consegna del progetto, cittadinanza italiana o residenza in Italia. Nel caso di partecipazione in Team, il presentatore del progetto dovrà avere un'età compresa tra i 18 e i 35 anni (alla data massima di presentazione del progetto).

Art 3: CHI SIAMO

Lifebility nasce a Milano nel 2009 al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della vita in città e non solo.

Il concorso ha, in seguito, allargato la propria azione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio, sensibilizzandoli ad applicare valori etici nel proprio quotidiano. Per sostenere questo obiettivo ha scelto di premiare i più meritevoli tra di loro.

Art 4: OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso intende premiare progetti o proposte progettuali innovative per sistemi o soluzioni che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità.

Saranno ammessi al concorso anche progetti in fase embrionale, che necessitano di un supporto per la definizione e produzione di un business plan. Criteri fondamentali nella valutazione saranno l'innovazione e l'impatto, potenziale o previsto, sulla comunità, con particolare attenzione ai soggetti più fragili.

Art 5: TEMI DEL CONCORSO

Oltre che per la valenza etica, innovatività e sostenibilità, saranno valutati in modo premiante i progetti che applicano l'Intelligenza Artificiale con finalità etiche, ad esempio

- per migliorare le condizioni di soggetti svantaggiati o fragili (anziani, ammalati, ecc.)
- per aumentare il livello di protezione della società di fronte a malattie, cambiamenti climatici o altre emergenze ambientali,
- per ridurre gli effetti dell'inquinamento,
- per sviluppare un'agricoltura sostenibile ed una economia circolare
- per aumentare l'efficienza energetica degli edifici e dei mezzi di trasporto
- ecc.

I progetti dovranno anche tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Per l'ammissione al concorso sarà sufficiente la compilazione del modulo di progetto disponibile sul sito e della documentazione richiesta all'articolo 7, tuttavia il comitato di preselezione terrà in debito conto eventuale documentazione aggiuntiva allegata per la determinazione dei FINALISTI.

Art 6 : DURATA E SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso, i progetti, formalizzati secondo il modulo di progetto predisposto sul sito dovranno essere inviati (a partire dal momento della pubblicazione sul sito di questo Regolamento) con le modalità indicate all'articolo 7 entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 31 marzo 2025.

Il Comitato di preselezione si riunirà il 9 aprile 2025 alla presenza di un notaio per individuare i FINALISTI. Il Comitato formato da 8 membri oltre al presidente nominato dal Consiglio dei Governatori MD 108 Italy (ad es. 2 Lions, 2 rappresentanti universitari, 2 esponenti di Imprese o Incubatori, 2 tutor).

Verranno individuati e definiti FINALISTI massimo **venti** progetti. I FINALISTI avranno la possibilità di usufruire di un'analisi preliminare dell'elaborato e di un percorso formativo preliminare volto a

migliorare le proprie capacità di pianificazione strategica e di analisi manageriale, erogato attraverso webinar tecnici e materiale didattico, oltre all'affiancamento di un TUTOR dedicato, di professione manager o consulente direzionale.
Il percorso formativo avrà durata di tre settimane con inizio il **16 aprile 2025** e termine il **6 maggio 2025**.
Nel periodo di tutoring verrà aperta al pubblico la votazione per l'assegnazione del premio "Social Plus", una speciale targa di riconoscimento al progetto FINALISTA che si ritiene a maggior impatto sociale.
Le modalità pratiche di votazione (un voto a persona, anonimo) saranno esposte sul sito
Oltre al già menzionato premio formativo, i vincitori FINALISTI potranno partecipare ad un viaggio premio a Bruxelles, alla scoperta delle facilitazioni che la Comunità Europea mette a disposizione delle startup e dei trend di sviluppo dell'economia delle nuove realtà aziendali. Tale "Study Visit" avrà la durata di tre giorni e si svolgerà prevedibilmente nel periodo giugno-luglio 2025.
Se un progetto finalista è proposto da un team, la partecipazione al viaggio è prevista gratuitamente per un solo proponente; gli altri potranno partecipare sostenendone il relativo costo.

Art 7 : MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito www.lifebilityaward.com nella sezione "***PARTECIPA AL CONCORSO***".
I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi e partecipare al concorso. I progetti dovranno essere formalizzati secondo il modulo di progetto predisposto
La domanda di partecipazione sarà considerata valida se perverrà all'indirizzo mail info@lifebilityaward.com entro le ore 16:00 del giorno 31 marzo 2025 con i seguenti documenti:
a) modulo di progetto compilato secondo lo schema predisposto sul sito;
b) curriculum vitae di ogni partecipante;
c) documenti di identità di ogni partecipante.
La mancanza della documentazione prescritta o la sua non corretta formalizzazione non sarà sanabile successivamente alla scadenza e renderà la domanda non accoglibile.

Art 8 : COMMISSIONE DI SELEZIONE FINALE

Al termine del percorso formativo i FINALISTI dovranno produrre un elaborato tecnico economico (Business Plan) secondo il formato previsto dal promotore e fornito ai partecipanti tramite i tutor assegnati.
Tutti i FINALISTI dovranno inoltre produrre un breve video in cui descrivono quali principi si trovano alla base del loro progetto ed i vantaggi attesi: **il video** verrà pubblicato sul sito www.lifebilityaward.com e sul canale YouTube del concorso.
La consegna del video e dell'elaborato tecnico economico dovranno avvenire via e-mail all'indirizzo info@lifebilityaward.com entro il giorno **7 maggio 2025.**
Il 21 maggio 2025 la Commissione di Selezione Finale, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI e confermerà il vincitore del premio Social Plus, mentre ad altri progetti finalisti ritenuti idonei saranno assegnati altri premi offerti dai nostri sponsor.
La Commissione di Selezione Finale, la cui Presidenza è assegnata dal Consiglio dei Governatori del MD 108 Italy, sarà composta da membri così determinati:
- uno su indicazione di ciascuno sponsor (sia che offra un premio oppure aiuti nella diffusione (come le Università partner) e nell'organizzazione);
- un LIONS per ogni distretto (normalmente questo compito viene affidato al 2° Vice Governatore di ogni distretto).

Ogni componente della Commissione di Selezione Finale si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.
I FINALISTI presenteranno personalmente con Power Point o filmati di appoggio il proprio progetto alla Commissione di Selezione Finale; il tempo concesso per ogni presentazione sarà di 5-7 minuti. Questo materiale, o qualsiasi altro materiale che si intende utilizzare dovrà essere trasmesso alla segreteria del concorso entro il **19 maggio 2025** perché il 21 maggio 2025 la Commissione di Selezione Finale determinerà insindacabilmente i VINCITORI; inoltre valuterà la correttezza dello svolgimento del concorso Social Plus e ne confermerà il vincitore.
La proclamazione dei vincitori avverrà al Congresso LIONS MD 108 di Torino il **25 maggio 2025**.

La premiazione, con la possibilità per i vincitori di presentare il loro progetto, avverrà il giorno **18 giugno 2025** a Milano, anche on-line.

Art 9 : DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

In tutte le fasi del concorso, i parametri di valutazione che saranno adottati per determinare la validità, la qualità, l'aderenza alle finalità del concorso sono di seguito brevemente descritti.

Abstract: Contenuto essenziale del Progetto, obbligatoriamente scritto sia in italiano sia in inglese. Questo è il contenuto il cui titolo (max 64 caratteri, in italiano ed inglese), insieme al nome dell'autore, potrà essere pubblicato sul sito o su altro materiale promozionale e identificherà il progetto per tutti gli utenti.
Gli altri contenuti saranno invece visibili solo al Soggetto Promotore e alla C.S.F. del Concorso.
La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara il progetto nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi) è oggetto di specifica valutazione. L'abstract non deve contenere aspetti riservati, per renderne possibile la pubblicazione sul sito.

- *Benefici per la comunità*: Il tratto distintivo del Progetto proposto, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali.
- *Innovatività*: I progetti devono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi; può trattarsi anche di rielaborazioni di progetti/idee esistenti purché l'aggiunta o integrazione sia particolarmente innovativa.
- *Fattibilità realizzativa*: In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.
- *Fattibilità economica*: la fattibilità del progetto è legata alla solidità degli "economics" (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, ad ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.
- *Digitalizzazione*: La componente volta alla digitalizzazione della soluzione innovativa, con particolare attenzione per applicazioni che utilizzano principi di Intelligenza Artificiale.

Art 10 : PREMI

Oltre ai premi già precedentemente descritti nell'articolo 6 (valutazione preliminare del progetto, tutoring, percorso formativo, study visit a Bruxelles) I primi 4 progetti classificati si aggiudicheranno un **premio in denaro di euro 5.000** al lordo delle imposte, messo a disposizione dagli sponsor di LIFEBILITY: Isinnova, Malvestiti, Sefin e Pane Quotidiano.
Inoltre, sarà assegnato un **premio speciale di euro 2.500** al progetto che utilizza l'intelligenza artificiale in maniera più coerente con i principi dell'etica LIONS offerto dal MD 108 Italy.
L'assegnazione dei premi ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione Finale ed infine, tra i FINALISTI, verrà offerta la possibilità di uno STAGE presso importanti aziende che collaborano

Art 11 : PROPRIETA' INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

La proprietà intellettuale degli elaborati ed ogni relativo diritto restano in capo ai partecipanti. L'adesione al concorso implica il consenso alla pubblicazione dei contenuti, degli *abstract* e delle generalità dei partecipanti da parte dell'Associazione per azioni di marketing o pubblicità in genere relativi al concorso.

Art 12 : PRIVACY

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso, anche su materiale informativo/pubblicitario. I diritti di cui agli articoli :11, 12, 15, 17, 18, 20 del GDPR (Regolamento Europeo della Privacy n. 2016/679) potranno essere esercitati attraverso comunicazione scritta alla Segreteria Organizzativa del Concorso (privacy@lifebilityaward.com).

Art 13 : ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.
I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.